

Brief von der Kanzlerin

17.11.2010 - 10:56 Uhr

Regierung wirbt mit 2,8-Millionen-Euro-Kampagne für ihre Politik



Originalbild

Berlin (dapd). Mit einer groß angelegten Anzeigenkampagne wirbt die schwarz-gelbe Bundesregierung für ihre Politik. Wie ein Regierungssprecher auf dapd-Anfrage sagte, wird ein am Mittwoch veröffentlichter Brief von Kanzlerin Angela Merkel (CDU) an die Bürger bis zum 22. November in allen regionalen und überregionalen Tageszeitungen sowie in den Magazinen "Spiegel", "Focus", "Stern", "Super Illu" und in TV-Zeitschriften geschaltet. Auf Nachrichtenseiten im Internet wird das Schreiben noch zwei Tage länger zu sehen sein. Insgesamt kostet die Kampagne den Angaben zufolge rund 2,8 Millionen Euro.

In dem offenen Brief mit dem Titel "Vier Versprechen, doch zuerst ein Dank" würdigt Merkel die "gemeinsamen Anstrengungen aller" im Kampf gegen die Wirtschaftskrise. Die Bundesregierung habe ihren Beitrag dazu durch die Kurzarbeiterregelung sowie durch die finanzielle Entlastung von Unternehmen und Familien geleistet, heißt es weiter. Die Kanzlerin verspricht zugleich, die Finanzen zu sichern, aber nicht in Zukunftsbereichen zu sparen. So wolle Schwarz-Gelb die Bildungsrepublik schaffen, die Energieversorgung sichern und das Gesundheitswesen so gestalten, dass medizinische Versorgung in Deutschland langfristig bezahlbar bleibe.

Merkel schließt mit den Worten: "Wir haben in den letzten Monaten gesehen, was wir gemeinsam erreichen können. Wenn wir diesen Gemeinsinn bewahren, liegt eine gute Zeit vor uns."

(dapd nachrichtenagentur)

[Ihr Leserbrief zu diesem Thema im Leserbereich](#)

Der Inhalt namentlich oder durch Kürzel gezeichneter Beiträge gibt die Meinung des Verfassers wider, nicht die der Redaktion.

17.11.2010 - 10:56 Uhr | News-ID: 87767 | 88 Aufrufe

Schlagworte: [Politik](#) [Meldung](#) [Bundesregierung](#) [Anzeige](#)

www.open-report.de/artikel/Brief+von+der+Kanzlerin/87767.html

[« « Vorherige](#)

[Seite](#)